

متابعة المدير التنفيذي للخطط التشغيلية للعام ٢٠٢٤ م

[illegible]

الخطة التشغيلية لإدارة التطوع لعام 2024 م						
الهدف الاستراتيجي	الهدف الرئيسي	الأنشطة الرئيسية	مؤشرات الاداء	المستهدفات	تاريخ التنفيذ	التكلفة المالية للنشاط
إنشاء وحدة تطوع	الوصول إلى 250 متطوع في المنصة	إضافة متطوعين جدد	تفعيل الفرص بالمنصة	10	مستمر	1,000 ر.س.
			نشر رابط الفرصة في الواتساب	10	مستمر	
			تسجيل المتطوعين الجدد في المنصة	غير محدد	مستمر	
		أبراز أهمية التطوع للمجتمع	زيارة المدارس	3	شهر 5 و 10	
			دورة توعية للمجتمع عن التطوع	1	شهر 8	
	إنشاء وتأهيل الفرق التطوعية	زيادة عدد الفرق التطوعية	إنشاء فريق تطوعي عام للرجال	1	شهر 9	ر.س. 2,000
			إنشاء فريق تطوعي عام للنساء	1	شهر 5	
			اعتماد الفريق التطوعي العام للرجال	1	شهر 6	
			اعتماد الفريق التطوعي العام للنساء	1	شهر 10	
		تأهيل قادة الفرق والمتطوعين في الفريق	تقديم ورشة عمل لقادة الفرق	1	شهر 8	
تنفيذ دورات للمتطوعين في الفريق			2	شهر 3 و 11		
تفعيل مشاركة المتطوعين			المبادرات التطوعية	تنفيذ المبادرات المتعلقة بالأيام العالمية	6	
	المتطوعين في برامج الجمعية	مبادرات خاصة بالنشاط الشبابي في الج	4	شهر 2 و 5 و 8 و 11		
		من خلال البرامج الشبابية والنسائية	غير محدد	مستمر		
نشر إحصائيات التطوع	إعداد تقارير التطوع	إعداد تقرير التطوع للربع الأول	1	شهر 3	ر.س. 15000	
		إعداد تقرير التطوع للربع الثاني	1	شهر 6		
		إعداد تقرير التطوع للربع الثالث	1	شهر 9		
		إعداد تقرير التطوع للربع الرابع	1	شهر 12		
	نشر التقارير	نشر التقارير في حسابات الجمعية	4	مستمر		
		لقاء اجتماعي للمتطوعين	إقامة لقاءات للمتطوعين	12		مستمر
			تكريم المتطوعين الفاعلين	لقاء ختامي لقسم التطوع وتكريم المتط		3
إجمالي المتطوعين الفاعلين	الوصول إلى 45	مركز النشاط الشبابي	25	مستمر	ر.س. 10000	
		مركز النشاط النسائي	20			
إجمالي التكاليف التقديرية 33000 ريال						

خطة الموارد المالية لعام 2024 م

م	الأهداف	المؤشرات	الإجراءات	العدد المستهدف
(1)	تحقيق المستهدف المالي 1.300,000 ريال).	التقديمات الالكترونية	تنفيذ تقديمات الكترونية من خلال المنصات.	36
			تنفيذ تقديمات من خلال الايميلات والمراسلات.	30
			متابعة المشاريع المقدمة للجهات باستمرار.	مستمر
		التقديمات الورقية	تنفيذ تقديم ورقي.	60
		التقارير	التقارير (النصف شهرية – الشهرية)	20
			التقارير الربعية	4
			التقارير (النصف سنوي – السنوي)	2
		التسويق واستقطاب جهات مانحة للجمعية	زيارات تسويقية خارجية.	3
			زيارة تبادل خبرة .	1
			زيارات تسويقية داخلية.	5
			تسجيل عضوية الجمعية في منصات منح الكترونية جديدة.	2
			رصد معايير ومتطلبات جهة مانحة.	15
(2)	تطوير المشاريع القائمة وإعداد مشاريع جديدة.	ورش عمل لتطوير وابتكار المشاريع	عقد ورش عمل مع وحدة المشاريع وادارة الجمعية.	2
			إعداد مشاريع نوعية بالتنسيق مع الجمعية أو المختبر.	2
(3)	بناء علاقة جيدة مع المانحين ومد جسور مع المانحين السابقين .	استهداف مختلف شرائح الداعمين للتعريف بالجمعية ومنجزاتها	التواصل مع جهات مانحة.	15
			تكریم الجهات الداعمة الجمعية	مرتبط بالدعم
			التواصل مع شركات مهتمة بالمسؤولية المجتمعية.	10
			التواصل مع رجال أعمال.	5
			التواصل مع الجهات المانحة وتزويدهم بجديد الجمعية من خلال مواقع التواصل.	12
			متابعة التقارير الدورية للمشاريع	24 متابعة
(4)	السعي لتحقيق الاستدامة المالية.	تنوع مصادر الدخل	تحقيق المستهدف المالي 150.000 من الروضة	
			تفعيل رسوم بيع الخدمة	2 برامج الحد الأدنى